

PRESSEINFORMATION

VETROPACK AUSTRIA GmbH 2007 –Starke Nachfrage nach Glasverpackungen führt zu Umsatzrekord

Umsatz / Absatz 2007

Vetropack Austria, ein Unternehmen der Vetropack-Gruppe und Österreichs führender Verpackungsglashersteller, erhöhte im Geschäftsjahr 2007 den Umsatz um 7,3 % auf € 140,9 Mio. Damit wurde erneut ein Umsatzrekord erzielt. Der Absatz stieg auf 1.360,3 Mio. verkaufte Glasverpackungen. Diese erfreulichen Zuwächse sind Ausdruck der auf dem gesamteuropäischen Markt spürbaren starken Nachfrage nach Glasverpackungen.

Inlandsmarkt

Der Inlandsumsatz lag mit € 87,3 Mio. um 14 % über dem sehr hohen Niveau des Vorjahres (2006: € 76,6 Mio.). In fast allen Produktsegmenten konnten Mehrverkäufe realisiert werden. Besonders positiv entwickelte sich der Bereich Bier-Einweg-Verpackungen und Food. Das Segment Wein konnte aufgrund der Exporterfolge der österreichischen Weinbaubetriebe ebenfalls deutlich zulegen.

Exporte

Das Exportgeschäft der Vetropack Austria lag mit € 53,6 Mio. leicht unter dem Vorjahresniveau. (2006: € 54,7 Mio.), bedingt durch Kapazitätsengpässe, die sowohl im Verkauf an Dritte als auch im Intercompany-Geschäft zu leichten Rückgängen führten.

**Investitionen 2007:
€ 5,8 Mio.**

Das Investitionsvolumen belief sich im vergangenen Jahr auf € 5,8 Mio. Die Schwerpunkte bildeten die Modernisierung der Produktionsanlagen und Prüfeinrichtungen.

Im Jahr 2008 wird Vetropack Austria rund € 11,5 Mio. in die beiden österreichischen Werke investieren, wobei die Erneuerung einiger Produktionslinien sowie die Verbesserung von Prüfeinrichtungen im Vordergrund stehen.

Diese Investitionen sichern langfristig die Konkurrenzfähigkeit der Vetropack Austria und damit auch die Arbeitsplätze der 600 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in den beiden Werken Pöchlarn und Kremsmünster.

Glas nach Maß

Im Jahr 2007 lancierte Vetropack Austria gemeinsam mit in- und ausländischen Kunden eine Vielzahl von neuen Produkten, die von der Innovationskraft der Märkte und vor allem des Packstoffes Glas zeugen. Zur weiteren Stärkung der Position von Glas als Verpackungsmaterial wird Vetropack auch im Jahr 2008 den kreativen Weg zur Umsetzung von maßgeschneiderten Verpackungslösungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden beschreiten.

Vetropack-Gruppe: Rekordmarken im Umsatz und Ergebnis erreicht

Die Schweizer Vetropack-Gruppe gehört zu den führenden Verpackungsglaserstellern in Europa. Über Tochterunternehmen ist Vetropack in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, der Slowakei und in der Ukraine vertreten.

Die Vetropack-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen konsolidierten Umsatz von CHF 699,6 Mio. (€ 425,9 Mio.). Der Vorjahreswert von CHF 594,7 Mio. (€ 378,0 Mio.) wurde damit um 17,6 % übertroffen. Der konsolidierte Jahresgewinn der Vetropack-Gruppe betrug CHF 100,9 Mio (€ 61,4 Mio.). Wesentlichen Anteil an der Ertragssteigerung hatte die volle Nutzung der Kapazitäten und die erstmalige Vollkonsolidierung der Vetropack Gostomel Glass Factory in der Ukraine.

In den Zuwächsen verdeutlicht sich die anhaltende Nachfrage nach Glasverpackungen, von der nicht nur die Vetropack – Gruppe, sondern die gesamte europäische Glasindustrie profitierte. Der Fokus liegt für Vetropack weiterhin auf der Stärkung der Marktposition in den Inlandsmärkten.

Die Vetropack-Gruppe beschäftigte per Ende 2007 3.156 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Pöchlarn, 19.März 2008

Für ergänzende Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Dipl.Ing. Rudolf Schraml

Geschäftsführer Vetropack Austria GmbH

Tel: 02757 / 7541 -0

Fax: 02757 / 7691

www.vetropack.com