



Einreichung für die Gläserne Kugel 2008

- Kategorie** Wein, Sekt, Spirituosen
 Bier
 Alkoholfreie Getränke (Fruchtsaft, Softdrinks, Mineralwasser)
 Food

Firma:

Hersteller der Glasverpackung:

Produkt (mit kurzer Beschreibung):

Termin der Markteinführung:

Ausschlaggebende Gründe, warum das Produkt in Glas verpackt wurde:

Besonderheiten der Verpackung (z.B. besonderes Design, besonders benutzerfreundlich etc.):

Kommentare zum Markterfolg (z.B. Absatz, Umsatz, Marktanteil etc.):

Distributionsgrad:

Bitte einsenden an:

Ansprechperson:
Mag. (FH) Stefanie Lakovits
Tel.: (01) 877 48 04-12

Einsendeschluss ist **Mittwoch, 30. Juni 2008.**
(Es gilt das Datum des Poststempels.)

Hiermit erklären wir uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und verzichten auf die Rücksendung der Unterlagen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Dokumentation unserer Einreichung in jeder denkbaren Form sind wir einverstanden.

kommunikation
Public Relations & Publications GmbH
Stichwort: Gläserne Kugel
Karolinengasse 5/3
1040 Wien

Unterschrift/Firmenstempel:

Ort, Datum

