

Im Genuss liegt die Zukunft

Zu den neuesten Entwicklungen und deren Einfluss auf Konsum und Verpackungen referierten und diskutierten Experten beim „Vetrotalk“ des Glasforums Österreich im Forum Mozartplatz

(Wien, 22.6.2007) Hochkarätig stellte sich die Referentenrunde beim gestrigen Vetrotalk des Glasforums Österreich zum Thema „Im Genuss liegt die Zukunft“ dar. Das Glasforum, eine Initiative und Informationsplattform von Vetropack Austria, Österreichs größtem Verpackungsglaserhersteller, sowie Austria Glas Recycling, lud zu einem spannenden Abend in die Wiener Trendlocation. Die TV-bekannte Ernährungswissenschaftlerin und Buchautorin Sasha Walleczek, der Markt- und Meinungsforscher Werner Beutelmeyer sowie der Berliner Trendforscher Gerd Gerken präsentierten ihre Sichtweisen zum Thema Genuss. Einig waren sich alle darin, dass wir einer genussreichen Zukunft entgegensteuern, in der Verzicht und Askese nicht mehr dem Trend der Zeit entsprechen. Will man mit Produkten künftig erfolgreich sein, so muss man sich vielmehr als bisher an den Wünschen der Konsumenten orientieren – ein wichtiges Kriterium, das auch bei der Wahl der Verpackungen eine immer größere Rolle spielen wird.

Gerd Gerken stellte seinen Vortrag unter das Motto „Der neue Luxus als Rückkehr zum Genuss“ und zeigte deutlich auf, dass unsere Gesellschaft einen wachsenden Hunger nach mehr Sinnlichkeit verspürt.

Werner Beutelmeyer referierte zum Thema „Die Zukunft ist gläsern“, und bot dabei Einsichten und Durchsichten in die Zukunft der gesellschaftlichen Entwicklung. Der Typus Genussmensch, der sich Produkte höchster Güte erwartet, wurde beleuchtet.

Sasha Walleczek stellte abschließend die Frage „Heißt Gesundheit genießen?“ und lieferte sogleich eine Fülle an Antworten. Gesundheit und Genuss schließen einander demnach keineswegs aus. Ein besonderes Zeugnis in punkto Gesundheit stellte die Ernährungsexpertin auch der Glasverpackung aus und unterstrich, dass es sich bei Glas nicht nur um ein luxuriöses und edles, sondern auch um ein gesundes und hygienisches Verpackungsmaterial für Lebensmittel und Getränke handelt.

Bei der anschließenden Podiumsdiskussion unter der Leitung von Gault Millau-Herausgeber Karl Hohenlohe wurden nicht nur Expertenmeinungen ausgetauscht sondern auch auf die Fragen aus dem interessierten Publikum eingegangen.

Eine Fotoreportage von der gestrigen Veranstaltung steht ab sofort zum Download zur Verfügung unter:

<http://www.doriskucera.at/bildgalerie/>,
Kennwort: VETROTALK (groß geschrieben)

Für weitere Informationen:

Pressestelle Glasforum
c/o kommunikation Public Relations & Publications
Mag. Karin Groß
Karolinengasse 5/3, 1040 Wien
Tel. ++ 43 1 877 48 04-0, Fax ++43 1 877 48 04-14
e-mail: k.gross@kommunikationpr.at